

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Центр-колледж прикладных квалификаций

УТВЕРЖДЕНА  
решением учебно-методического  
совета университета  
(протокол от 18 апреля 2024 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель учебно-методического  
совета университета  
С.В. Соловьёв  
«18» апреля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Специальность 35.02.05 Агрономия

Базовая подготовка

Мичуринск -2024

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	3
<b>2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	14
<b>4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	16

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **35.02.05 Агрономия**, входящей в состав укрупненной группы специальностей 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство, по направлению подготовки 35.02.05 Агрономия.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников при наличии среднего общего образования.

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

Изучение данной дисциплины предполагает получение обучающимися теоретических знаний основ экономики, менеджмента и маркетинга. Данная дисциплина изучается перед рассмотрением материала по профессиональным модулям, так как она дает представление об основных положениях экономической теории, о принципах рыночной экономики, современном состоянии и перспективах развития отрасли, о стилях управления, видах коммуникаций, об основных принципах и функциях маркетинга, его связь с менеджментом.

Основные положения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» находят свое развитие в профессиональных модулях.

Изучению данной дисциплины предшествует освоение дисциплин Математика, Информатика, Право.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;

- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Применять полученные знания в профессиональной деятельности при расчете технико-экономических показателей деятельности организации, анализе ситуации на рынке товаров и услуг в области агрономии.

Формируемые общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выбирать агротехнологии для различных сельскохозяйственных культур.

ПК 1.2. Готовить посевной и посадочный материал.

ПК 1.3. Осуществлять уход за посевами и посадками сельскохозяйственных культур.

ПК 1.4. Определять качество продукции растениеводства.

ПК 1.5. Проводить уборку и первичную обработку урожая.

ПК 2.1. Повышать плодородие почв.

ПК 2.2. Проводить агротехнические мероприятия по защите почв от эрозии и дефляции.

ПК 2.3. Контролировать состояние мелиоративных систем.

ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции растениеводства на хранение.

ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции растениеводства к эксплуатации.

ПК 3.3. Контролировать состояние продукции растениеводства в период хранения.

ПК 3.4. Организовывать и осуществлять подготовку продукции растениеводства к реализации и еетранспортировку.

ПК 3.5. Реализовывать продукцию растениеводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции растениеводства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 285 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 190 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 75 часов;

консультации - 20.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем Часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>285</b>
<b>Обязательная, аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>190</b>
в том числе:	
практические занятия	6
контрольные работы	5
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>80</b>
в том числе:	
Доклады, сообщения, кроссворды, опорные конспекты, решение практических задач, создание слайдовых презентаций	80
Консультации	15
<b>Итоговая аттестация в форме экзамена</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Введение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1   Содержание дисциплины, ее предмет, методы и задачи. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности.		1
<b>Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества</b>		<b>14</b>	
Тема 1.1. Основы экономической теории	<b>Содержание учебного материала</b>	9	
	1   Базовые экономические понятия.		2
	2   Экономический кругооборот.		2
	3   Экономические системы, их основные типы.		2
	4   Процесс воспроизводства.		2
	5   Собственность и экономический строй общества.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по теме 1.1.  <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b>  Подготовить доклады или презентации по теме: «Переходный период в России», «Преобразование собственности в России».	4	

	<b>Контрольная работа по разделу 1</b>	1	
<b>Раздел 2. Микроэкономика</b>		<b>86</b>	
Тема 2.1. Рынок	<b>Содержание учебного материала</b>	12	
	1   Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег.		2
	2   Понятие рынка. Виды рынков и признаки их классификации. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности.		2
	3   Механизм рыночного ценообразования. Законы спроса и предложения. Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложение продавца. Эластичность спроса и предложения.		2
	4   Система рынков в сельском хозяйстве. Система цен на продукцию сельского хозяйства.		
Тема 2.2. Конкуренция и монополия	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	1   Конкуренция: ее сущность и формы. Индивидуальная конкуренция, ее условия и результаты рыночной игры. Сущность и последствия национальной конкуренции. Зависимость рыночной цены от массового спроса и массового предложения. Причины образования и виды монополий. Абсолютная монополия и коренное изменение механизма образования рыночных цен. Антимонопольное регулирование.		2
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по теме 2.2.  <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b>  Используя различные источники информации, подготовить доклад: «Монополии в российской экономике».	4	
Тема 2.3. Рынки	<b>Содержание учебного материала</b>	8	

экономических ресурсов	1	Специфика спроса на факторы производства. Эластичность спроса на ресурсы. Рынок земли. Рынок капитала. Рынок труда.		2
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по теме 2.3. <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Используя различные источники информации, подготовить доклад: «Органы регулирования рынка труда».		2	
Тема 2.4. Государство в экономике	<b>Содержание учебного материала</b>		10	
	1	Распределение доходов в обществе. Причины дифференциации доходов граждан в условиях рынка. Система социальных трансфертов.		2
	2	Вмешательство государства в экономику.		2
	3	Государство как субъект экономики.		2
	4	Регулирование национальной экономики.		2
	5	Государственное регулирование сельского хозяйства.		2
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по теме 2.4. <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Используя различные источники информации, подготовить доклады: «Система государственных органов власти по регулированию экономики», «Задачи Министерства сельского хозяйства РФ», «Социальное обеспечение граждан в России».		6	
Тема 2.5. Основы бизнеса	<b>Содержание учебного материала</b>		18	
	1	Предприятие - основной субъект экономики. Сущность и формы организации предприятий. Специализация и концентрация в сельском хозяйстве.		2

	2	Ресурсы предприятия, их характеристика.		2,3
	3	Земельные ресурсы. Эффективность их использования.		2,3
	4	Основной капитал. Амортизация и обновление основного капитала. Эффективность использования основного капитала.		2,3
	5	Оборотный капитал. Эффективность его использования.		2,3
	6	Трудовые ресурсы и эффективность их использования. Заработная плата работников. Формы оплаты труда. Факторы увеличения оплаты труда. Роль форм вознаграждения за труд в стимулировании деятельности рабочих и специалистов. Номинальная и реальная заработная плата.		2,3
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по теме 2.5.		4	
	<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b>			
	Решение ситуационных задач по теме.			
	Составить сравнительную характеристику разных организационно-правовых форм организаций.			
Тема 2.6. Экономические показатели деятельности предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>		7	
	1	Себестоимость продукции и издержки производства.		2
	2	Ценообразование. Особенности ценообразования в сельскохозяйственном производстве.		2
	3	Доходы и эффективность сельскохозяйственного производства.		2,3
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	1	Расчет основных показателей деятельности предприятия.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по теме 2.6.		8	
<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b>				

	Решение ситуационных задач по теме.		
	<b>Контрольная работа по разделу 2</b>	1	
<b>Раздел 3. Макроэкономика</b>		<b>80</b>	
Тема 3.1. Основные понятия макроэкономики	<b>Содержание учебного материала</b>	8	
	1 Основные показатели макроэкономики, их взаимосвязь.		2
	2 Циклическое развитие национального хозяйства. Особенности экономических кризисов в России в конце 20 и начале 21 века и пути выхода из них.		
	3 Безработица и занятость населения. Причины и виды безработицы. Государственная политика занятости населения.		
	4 Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уровень инфляции. Пути снижения уровня инфляции.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по теме 3.1.  <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b>  Подготовить презентации и доклады:  «Основные направления экономической политики государства», «Угрозы экономической безопасности страны и меры по их преодолению».	4	
Тема 3.2. Финансы финансовая система	<b>Содержание учебного материала</b>	16	
	1 Финансы и их роль в регулировании экономики. Финансовая система страны. Государственный бюджет: его доходы и расходы. Бюджетный дефицит и профицит.		2

	2	Налоги и налоговая система. Особенности налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей.		2,3
	3	Финансы организаций. Инвестиции и капитальные вложения.		2,3
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по теме 3.2. <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Подготовить доклады на темы: «Значение внебюджетных социальных фондов в России», «Российский бюджет», «Роль налогов в экономике страны».		6	
Тема 3.3. Денежно – кредитная система	<b>Содержание учебного материала</b>		8	
	1	Денежно – кредитная система России. Деньги и их функции. Регулирование количества денег в обращении.		2
	2	Банковская система. Роль банков в экономике. Кредитование в экономике.		2
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по теме 3.3. <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Подготовить презентации по вопросам темы.		4	
Тема 3.4. Рынок ценных бумаг	<b>Содержание учебного материала</b>		6	
	1	Понятие и виды ценных бумаг.		2
	2	Рынок ценных бумаг и особенности его функционирования.		2
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по теме 3.4. <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Подготовить презентацию: «Виды ценных бумаг».		6	

Тема 3.5. Экономический рост	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1	Понятие и типы экономического роста.		2
	2	Научно-технический прогресс и эффективность производства.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по теме 3.5. <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Подготовить презентацию: «Экономический рост и его типы».		6	
Тема 3.6. Мировое хозяйство и внешнеэкономическая деятельность России	<b>Содержание учебного материала</b>		7	
	1	Мировое хозяйство: тенденции развития.		2
	2	Внешнеэкономические отношения, мировая торговля и валютная система.		2
	3	Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных организаций.	2	
<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по теме 3.6. <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Подготовить сообщения на тему: «Сельское хозяйство России после вступления страны в ВТО».		4		
<b>Контрольная работа по разделу 3</b>		1		
<b>Раздел 4. Основы менеджмента</b>		<b>62</b>		
Тема 4.1. Методологические основы менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1	Сущность и содержание понятия «менеджмент», его связь с другими науками, многозначность. Цели и задачи менеджмента. Современные подходы к управлению.		2

	2	Виды труда менеджера. Требования к менеджеру. Характеристики современного менеджера.		
Тема 4.2. Внутренняя и внешняя среда организации.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1	Внутренняя и внешняя среда организации.		2
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по теме 4.2. <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Подготовить презентацию: «Элементы среды прямого и косвенного воздействия»		4	
Тема 4.3. Управленческий цикл	<b>Содержание учебного материала</b>		16	
	1	Функции управления: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.		2
	2	Планирование и прогнозирование. Стратегическое, оперативное и тактическое планирование. Технические карты как основа производственного планирования в сельском хозяйстве.		2
	3	Организовывание и координация. Структура организации, ее виды. Линейные и штабные полномочия.		2
	4	Мотивация. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Система стимулирования труда.		2
	5	Контроль. Задачи контроля. Контроллинг.		2
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по теме 4.3. <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Подготовка сообщений на тему: «Виды стратегий развития организаций». Психологическое тестирование на уровень и вид мотивации.		2	
Тема 4.4. Система методов управления	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1	Сущность и содержание методов управления. Классификация методов управления.		2

	2	Организационно-административные методы управления.		
	3	Экономические методы управления.		
	4	Социально-психологические методы управления.		
Тема 4.5. Теории принятия управленческих решений	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1	Проблема как элемент процесса управления. Управленческое решение, его типология.		2
	2	Модели и методы процесса принятия решений. Этапы и процедуры процесса принятия решений.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по теме 4.5. <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Подготовить презентацию: «Типология управленческих решений»		2	
Тема 4.6. Руководство, власть и партнерство. Стили управления	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1	Понятие и основы власти. Понятие лидерства. Способы воздействия на подчиненных: требование, убеждение, внушение, похвала, критика. Делегирование полномочий.		2
	2	Понятие «стиль управления». Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный. Характеристика каждого стиля управления. Преимущества и недостатки различных стилей управления.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по теме 4.6. <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Психологическое тестирование на способность руководить и склонность к определенному стилю руководства. Подготовка сообщений по моделям стилей руководства.		2	
Тема 4.7. Коммуникации и	<b>Содержание учебного материала</b>		4	

деловое общение	1	Понятие общения и коммуникации. Информация, ее виды: функциональная, координационная, оценочная.		2
	2	Деловое общение, его характеристика. Принципы делового общения. Этапы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.		2
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	1	Разбор ситуаций по взаимоотношениям руководителя с коллективом		
Тема 4.8. Управление конфликтами и стрессами	<b>Содержание учебного материала</b>		5	
	1	Понятие и виды конфликта. Причины и предпосылки конфликтов. Стили разрешения конфликтов. Последствия конфликтов.		2
	2	Сущность управления стрессами и изменениями организации.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по теме 4.8. <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Подготовить презентацию: «Типология конфликтных личностей».		2	
<b>Контрольная работа по разделу 4</b>			1	
<b>Раздел 5. Основы маркетинга</b>			<b>25</b>	
Тема 5.1. Основы маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.			2
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по теме 6.1.		2	

		<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Подготовить доклады по истории маркетинга.		
Тема 5.2. Основы маркетинговых исследований	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1	Понятие маркетинговых исследований. Основные направления комплексного исследования рынка: изучение непосредственно рынка, его емкости, конъюнктуры; изучение потребителей, конкурентов, изучение товара, цены, изучение каналов и методов сбыта, исследование системы формирования спроса и стимулирования сбыта.		2
	2	Сегментация рынка: цели и принципы. Основные критерии и признаки сегментации. Особенности сегментации рынка для потребительских товаров и товаров производственного назначения. Позиционирование товара. Выбор целевого рынка. Выбор стратегии охвата рынка: недифференцированный маркетинг, дифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг.		
Тема 5.3. Комплекс маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		8	
	1	Товарная политика. Жизненный цикл товара (ЖЦТ)		2
	2	Стратегии ценообразования и методика разработки цен		
	3	Сбытовая политика: каналы сбыта и методы распространения продукции		
	4	Коммуникационная политика. Реклама и стимулирование сбыта		
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	1	Планирование ассортимента продукции на основе данных анализа безубыточности		
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по теме 5.3.		2	
<b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b>				

	Подготовить сообщение о видах рекламы на продукцию сельского хозяйства.			
Тема 5.4. Маркетинговые стратегии и планирование маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		3	
	1	Виды маркетинговых стратегий		2
	2	План маркетинга как часть бизнес-плана		
	<b>Контрольная работа по разделу 5</b>		1	
<b>Консультации</b>			<b>20</b>	
<b>Всего</b>			<b>285</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Кабинет менеджмента, маркетинга, №15/15.

Оснащенность:

1. Доска аудиторная
2. Вычислительная техника
3. Стенды

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основная литература**

1. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования [электронный ресурс] / С. В. Карпова ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Электрон.дан - Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/487560>
2. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для среднего профессионального образования [электронный ресурс] / А. А. Одинцов. — Электрон.дан — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493082>

##### **Дополнительная литература**

1. Основы маркетинга. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования [электронный ресурс] / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — Электрон.дан - Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489724>
2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования [электронный ресурс] / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — Электрон.дан — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/492505>
4. Родина, Г. А. Основы экономики. Микроэкономика учебник для СПО / Г. А. Родина, С. В. Тарасова; под ред. Г. А. Родиной, С. В. Тарасовой. — [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 263 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/7C885D75-C0BD-4C7D-AB47-BE4A2B45E496>
5. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 380 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D4017D62-4AA5-4F14-8467-B43C8E14A4C1>

6. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/583CF093-598D-4974-B44A-FAE59E432650>

### **3.2.1 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)**

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

### **3.2.2 Электронно-библиотечные системы и базы данных**

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)

2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 05-УТ/2024)

3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)

4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)

5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

### **3.2.3 Информационные справочные системы**

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

### 3.2.4. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 15.08.2023 № 542/2023)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

### 3.2.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	MicrosoftWindows, OfficeProfessional	MicrosoftCorporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165</a>	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № б/н, срок действия: с 22.11.2023 по 22.11.2024
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444</a>	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041</a>	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015</a>	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 03641000008230000

					07 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» ( <a href="https://docs.antiplagiatus.ru">https://docs.antiplagiatus.ru</a> )	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186</a>	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025
7	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	AdobeSystems	Свободно распространяемое	-	-
8	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно распространяемое	-	-

### 3.2.6. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

### 3.2.7. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: [miro.com](https://miro.com)
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

### 3.2.8. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии
1.	Облачные технологии	Индивидуальные задания
2.	Большие данные	Индивидуальные задания

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения индивидуальных заданий, решения практических задач.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li> </ul>	<p><b>Текущий контроль:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- тестовый контроль;</li> <li>- проверка качества аналитической обработки учебных, периодических материалов, дополнительной литературы при выполнении студентами самостоятельных работ;</li> <li>- оценка результатов выполнения практических работ;</li> <li>- письменная проверка;</li> <li>- устная проверка знаний, экспресс-опросы.</li> </ul>
<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области агрономии;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li> </ul>	

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 35.02.05 «Агрономия», утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 454 от 7 мая 2014года.

**Автор:**

Супрунова Е.Н., преподаватель центра-колледжа прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

**Рецензент:**

Букия Л.Г., преподаватель высшей квалификационной категории центра- колледжа прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

Программа рассмотрена на заседании ЦМК экономических и агрономических дисциплин протокол № 10 от «21» июня 2014 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии аграрного колледжа ФГБОУ ВПО МичГАУ

протокол №10 от «24» июня 2014 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 1 от « 03 » июля 2014 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС СПО

Программа рассмотрена на заседании ЦМК специальностей «Агрономия», «Земельно-имущественные отношения», «Технология бродильных производств и виноделие» протокол № 9 от «20» апреля 2015 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии центра-колледжа прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

протокол № 8 от «24» апреля 2015г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 1 от « 24 » сентября 2015 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС СПО

Программа рассмотрена на заседании ЦМК специальностей «Агрономия», «Земельно-имущественные отношения», «Технология бродильных производств и виноделие» протокол № 11 от «14 » июня 2016 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии центра-колледжа прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

протокол № 1 от «30 » августа 2016 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 1 от « 30 » августа 2016 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС СПО  
Программа рассмотрена на заседании ЦМК специальностей «Агрономия», «Земельно-имущественные отношения», «Технология бродильных производств и виноделие»  
протокол № 8 от «22» марта 2017 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии центра-колледжа прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ  
протокол № 8 от «24» марта 2017 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета  
протокол № 8 от «20» апреля 2017 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС СПО  
Программа рассмотрена на заседании ЦМК сельскохозяйственных специальностей и специальности «Земельно-имущественные отношения»  
протокол № 8 от «20» марта 2018 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии центра-колледжа прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ  
протокол № 7 от «23» марта 2018 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета  
протокол № 10 от «26» апреля 2018 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС СПО  
Программа рассмотрена на заседании ЦМК сельскохозяйственных специальностей и специальности «Земельно-имущественные отношения»  
протокол № 8 от «22» марта 2019 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии центра-колледжа прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ  
протокол № 8 от «29» марта 2019 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета  
протокол № 8 от «25» апреля 2019 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС СПО  
Программа рассмотрена на заседании ЦМК сельскохозяйственных специальностей и специальности «Земельно-имущественные отношения»  
протокол № 9 от «17» апреля 2020 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии центра-колледжа прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ  
протокол № 8 от «20» апреля 2020 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета  
протокол № 8 от «23» апреля 2020 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС СПО  
Программа рассмотрена на заседании ЦМК сельскохозяйственных специальностей и специальности «Земельно-имущественные отношения»  
протокол № 9 от «19» апреля 2021 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии центра-колледжа прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ  
протокол № 8 от «21» апреля 2021 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета  
протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС СПО  
Программа рассмотрена на заседании ЦМК сельскохозяйственных специальностей и специальности «Земельно-имущественные отношения»

протокол № 9 от «18» апреля 2022 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии центра-колледжа прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

протокол № 9 от «20» апреля 2022 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета

протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС СПО

Программа рассмотрена на заседании ЦМК сельскохозяйственных специальностей и специальности «Земельно-имущественные отношения»

протокол № 11 от «16» июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии центра-колледжа прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

протокол № 11 от «17» июня 2023 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета

протокол №10 от «22» июня 2023 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС СПО

Программа рассмотрена на заседании ЦМК сельскохозяйственных специальностей и специальности «Земельно-имущественные отношения»

протокол № 9 от «16» апреля 2024 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии центра-колледжа прикладных квалификаций ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

протокол № 9 от «17» апреля 2024 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета

протокол № 8 от «18» апреля 2024 г.

Оригинал должен храниться в ЦМК сельскохозяйственных специальностей и специальности «Земельно-имущественные отношения»